

# 联合国人权专家：网络儿童性侵害问题日益严重， 新兴性虐待和性剥削行为引人担忧

—原载《联合国新闻》2024年2月5日—

<UN-News>, February 5, 2024

**【摘要】**在2月7日国际互联网安全日即将到来之际，联合国买卖儿童和儿童性剥削问题特别报告员法蒂玛·辛哈特 (Mama Fatima Singhateh) 今天发表声明警告称，网络儿童性侵害行为在规模和手段上都在加剧，迫切需要将儿童权利置于互联网和新数字产品开发与监管的核心位置。

辛哈特表示：“互联网和数字平台对儿童和青少年而言是一把双刃剑，一方面可以促使他们积极互动，帮助他们作为独立的个体进一步成长并拥有自己的空间。但另一方面，互联网和数字平台也可能导致儿童和年轻人接触到不适宜他们年龄的内容，以及助长成人和同龄人对其进行网络性侵害。”

## 新的性剥削行为衍生

她指出，生成式人工智能和扩展现实 (eXtended Reality) 的蓬勃发展正在不断演变，并促进了数字领域中儿童性虐待和性剥削内容的有害生产和传播，导致出现了一些新的剥削行为，如部署没有内置安全机制的端到端加密、包括深度伪造和深度裸体在内的计算机生成图像，以及儿童性虐待和性剥削材料的按需直播和扩展现实。

虽然儿童和年轻人能否接触互联网和数字产品并不直接决定他们从中获得的价值，但根据“我们保护全球联盟” (WeProtect) 的《2023年全球威胁评估》报告，自2019年以来，报告的儿童性虐待材料数量增加了87%。

对大量研究、出版物和报告的审查显示，网络儿童性虐待和性剥削行为在规模和手段上都在加剧。其中包括儿童性虐待和性剥削材料、出于性目的对儿童进行诱导和引诱、在线性骚扰、滥用隐私图像、性勒索以及使用技术制作和传播儿童性虐待和性剥削材料。

## 对儿童的重复创伤

事实证明，私营部门和技术行业并不像他们声称的那样可靠，存在着严重的根深蒂固的偏见；检测虐待儿童行为的程序和监控软件存在缺陷，未能打击儿童性虐待和性剥削网络；以及为减少开支而对负责社区安全的团队和工作人员进行裁员和削减。这些做法和失误有可能导致无休止的重复创伤、二次伤害以及对包括儿童在内的个人造成系统性伤害。

辛哈特强调，虽然国际层面对于信息和传播技术及新技术的使用展现出了更多的政治承诺、优先重视和参与度，这是值得赞扬的。但是，国家、区域和国际层面为解决这些问题所做的许多立法和监管努力，由于缺乏充分纳入人权考量、促进性别平等和对儿童问题敏感的方法，带来了更多的人权风险。

## 加强网络安全刻不容缓

辛哈特说：“在此背景下，各国和各公司必须共同努力，投入资金解决这一问题，并在设计和开发合乎道德的数字产品时听取儿童、受害者、幸存者和相关利益攸关方的意见，以创造一个更加安全的网络环境。全社会必须立即承担起这一责任。”

她说：“我欢迎秘书长的人工智能咨询机构就建立一个管理和协调人工智能的国际机构提出建议。”

辛哈特指出，尽管采取了这些积极举措，但当务之急是加大努力，并通过一项专门致力于消除网络儿童性虐待和性剥削的多边核心文书来加强合作，从而有效应对这些现象的复杂性，并在保护数字领域中的儿童方面向前迈进一步。

## 承诺必须超越纸面

辛哈特表示：“我随时准备支持各国、国际和区域机制以及其他利益攸关方建立一个共同框架和全球联盟，以实现更安全、更负责任的技术治理。”

她说：“现在显而易见的是，要确保为全世界所有儿童提供一个更安全的互联网，就必须加强合作。承诺不能仅停留在纸面上。”

## 人权专家

法蒂玛·辛哈特于 2020 年 3 月被联合国人权理事会任命为联合国买卖儿童和儿童性剥削问题特别报告员。辛哈特是一名来自冈比亚的训练有素的律师，拥有近 20 年从业经验，目前担任人权与法律和体制改革方面的国际顾问。她持有赫尔大学国际商法硕士学位，并在儿童权利规划、仲裁和调解以及起草立法方面接受过多种培训。她起草过法律，组织和举办过多次培训班，在国家国际论坛上发表过演讲，并就促进和保护儿童权利的相关问题撰写过文章和报告。

原 文 链 接 :

[https://news.un.org/zh/story/2024/02/1126397?utm\\_source=UN+News+-+Chinese&utm\\_campaign=43ddceb632-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2024\\_02\\_06\\_01\\_02&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_2c2c050f17-43ddceb632-%5BLIST\\_EMAIL\\_ID%5D](https://news.un.org/zh/story/2024/02/1126397?utm_source=UN+News+-+Chinese&utm_campaign=43ddceb632-EMAIL_CAMPAIGN_2024_02_06_01_02&utm_medium=email&utm_term=0_2c2c050f17-43ddceb632-%5BLIST_EMAIL_ID%5D)



UNITED NATIONS